

## 平成 29 年度二宮町商工会 経営発達支援計画事業評価書

地域商工業者の持続的な発展を目指し、伴走型で商工業者を支援していくために、当会では小規模企業基本法に基づき、「経営発達支援計画」を策定し、平成 29 年 3 月 17 日に経済産業省の認定を受けました。この計画の認定を受けたことにより、今後は二宮町商工会が認定商工会として、従来の小規模事業者の経営相談に加え、行政や他の公的支援機関・地域金融機関・各分野の専門家と連携して、小規模事業者の意欲ある取り組みを支援する「伴走型小規模事業者支援」に取り組んでまいります。なお、平成 29 年度の事業実施状況と成果の検証を以下のとおり報告いたします。

- 日時 平成 30 年 6 月 12 日(火)14 時～16 時
- 会場 二宮町商工会館
- 出席 委員 4 名（有識者 2 名、行政 2 名）、事務局 3 名
- 内容 二宮町商工会平成 29 年度経営発達支援計画事業評価について

### I. 経営発達支援計画の内容

#### ◆ 地域の経済動向調査に関すること

実施	中南信用金庫経営情報センターと連携し、地域経済動向の収集・分析を行った。地域経済動向を商工会ホームページ上に公開し、地域事業者がいつでも活用できるように掲載した。 調査実施目標件数 60 社 実施件数 116 件 達成率 193.3%
評価	町内の地域の経済動向を分かり易く表現し、当商工会会員のみならず幅広く地域小規模事業者並びに消費者等にも管内の経済動向を情報開示することにより、地域の景気動向判断ができるようになったため「A」評価とする。

A B  
C D

◆ 経営状況の分析に関すること

実 施	<p>伴走支援対象者7社について経営分析を行いSWOT分析による経営状況の把握、3期分の決算書から見る経営指標の提示及びレーダーチャートによる可視化を行い、個別課題の抽出を行った。</p> <p>経営分析目標件数10社 実施件数7件 達成率70%</p>	
評 価	<p>小規模事業者の経営状況を把握することで、課題を抽出し、今後の経営判断の参考となるよう、分析結果の現状と課題を整理分析し、解決策を見いだすための判断基礎材料とすることができたが、定量的な数値が満たなかったため「B」評価とした。</p>	<p>A <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">B</span> C D</p>

◆ 事業計画策定支援に関すること

実 施	<p>二宮経営発達支援チームを立ち上げ、支援チーム連携による体制を構築し、伴走支援に取り組んだ。6社の伴走対象者を抽出、選定し伴走支援に取り組み、事業計画策定支援に取り組んだ。</p> <p>事業計画セミナー目標参加者数20名 実施件数39件 達成率195%</p> <p>事業計画支援目標件数10社 実施件数6件 達成率60%</p>	
評 価	<p>二宮経営発達支援チームを発足させ、事業所に寄り添う面的な伴走支援する体制の構築し、伴走対象者についての事業計画書の策定支援など、熱心な取り組みが認められるため「A」評価とする。</p>	<p><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">A</span> B C D</p>

◆ 需要動向調査に関すること

<p>実 施</p>	<p>各種統計データを基に自社に有効な需要動向を分析把握する手法を学ぶため需要動向セミナーを実施した。 二宮ブランド認定商品 8 品及びオリーブパウダーを使用した開発商品 5 品、計 13 品について商品アンケートを実施。味やパッケージ、価格等について 921 件の意見を聴取した。 需要動向セミナー目標参加者数 15 名 実施件数 13 件 達成率 86.6% 商品アンケート目標件数 500 件 実施件数 921 件 達成率 184.2%</p>	
<p>評 価</p>	<p>需要動向セミナーでは家計調査年報の 7 年前との比較により、需要トレンドを分析する手法を学ぶことができ、商品アンケートも目標を大幅に上回るアンケートを回収することができ、具体的な効果も確認できたため「A」評価とする。</p>	<p>A B C D</p>

◆ 新たな需要開拓に寄与する事業に関すること

<p>実 施</p>	<p>効果的な自社 PR 手法、商談シート作成手法等を学ぶため販路開拓・メディア戦略セミナーを開催した。 IT スキルの向上のため IT 講習会を開催した。大型店販売会を開催し個社商品の販売促進・PR 支援を行なった。 販路開拓セミナー目標参加者数 10 名 実施件数 10 件 達成率 100% IT 講習会目標参加者数 10 名 実施件数 33 件 達成率 330% ネットショップセミナー目標参加者数 10 名 実施件数 8 件 達成率 80%</p>	
<p>評 価</p>	<p>定量的な効果は達成されているが、受講者がどのレベルまで達成したのかの判定等、受講後のフォローアップなど改善の余地がみられるため、「B」評価とした。</p>	<p>A B C D</p>

## II. 地域経済の活性化に資する取組

### ◆ ホームページリニューアル作成（地域資源の画像化、映像化）

<p>実 施</p>	<p>地域で頑張っている小規模事業者の画像・映像素材等を収集し、魅力ある二宮町のイメージを町内外に発信することで、認知度・知名度の向上を目的とする。景気調査の公表等、本計画を遂行するにあたり、現行のホームページをリニューアルすることは必須事項と捉え取り組んだ。</p>	
<p>評 価</p>	<p>ホームページをスマートフォン対応にする仕組みの構築。魅力ある写真をトップページに表現し、観光交流促進の一助とする構成ワードプレスの仕様とし、PC・スマホどちらからでも更新できる仕組み等、新たな取り組みが認められるため「A」評価とする。</p>	<p><b>A</b> B C D</p>

### ◆ 二宮ブランド推進事業・個社支援

<p>実 施</p>	<p>二宮ブランド認定事業者及び関係する事業者より、個社支援に取り組んだ。ブランド認定商品の現状分析、新商品開発へ向けた取り組み、事業計画の策定、販売方針に沿った販路開拓手法の提案、認知度アップへの取り組みを行った。</p> <p>二宮ブランド参加事業者目標数 28 実績 31 達成率 110% 認定商品目標数 38 実績 41 達成率 107%</p>	
<p>評 価</p>	<p>ブランド事業者の中から落花生事業者のメディア履歴、落花生にかかる動画作成等ホームページのコンテンツもリニューアルされ、個社の取引拡大に寄与していることも認められるため、「A」評価とする。</p>	<p><b>A</b> B C D</p>

Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

◆ 経営指導員等の資質向上等に資する取組

実 施	事業者支援の実務に携わる経営指導員・支援担当職員が分担して、管内の小規模事業者の経営改善支援に必要な支援ノウハウを習得するために、経営指導員等研修会、中小企業大専門研修等を受講し、また習得したノウハウ等は内部研修会を実施し当商工会職員間で共有した。 内部研修会目標回数6回 開催回数6回 達成率100%	
評 価	大専門研修の受講内容研修、会計ソフトの操作方法、ワードプレスの操作方法等、必要な能力を得るための研修を行い、支援力の向上に努めることができたため「A」評価とする。	A B C D

【評価区分】

評価	達成割合	評価	達成割合
A	80%以上～100%	C	30%以上～ 60%未満
B	60%以上～ 80%未満	D	0%以上～ 30%未満